

NINIEJSZY REGULAMIN MOŻESZ POBRAĆ I ZAPISAĆ NA SWOIM URZĄDZENIU

Regulamin świadczenia usług sprzedaży kodów do treści cyfrowych w serwisie tutajdoladuj.pl

§ I - Postanowienia wstępne

1. Zgodnie z wymogami ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144 poz. 1204), Spółka Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie tworzy niniejszy Regulamin świadczenia usług.
2. Podmiotem świadczącym opisane w Regulaminie usługi jest Spółka Blue Media spółka akcyjna z siedzibą w Sopocie przy ulicy Powstańców Warszawy 6, kod pocztowy: 81-718, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320590, NIP 585-13-51-185, Regon 191781561, o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 PLN (w całości opłaconym).
3. Na podstawie Regulaminu Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie świadczy na rzecz Użytkownika usługi sprzedaży kodów do treści cyfrowych we własnym imieniu bądź w charakterze agenta producenta treści cyfrowych.

§ II – Definicje

1. **Dostawca** – producent Treści Cyfrowych, do których dostęp możliwy jest po nabyciu Kodu.
2. **Sprzedaż bezpośrednia** – model Usługi, w którym Kod sprzedawany jest przez Spółkę bezpośrednio we własnym imieniu.
3. **Pośrednictwo** – model Usługi, w którym Kod sprzedawany jest przez Dostawcę za pośrednictwem Spółki.
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin świadczenia Usług określający prawa i obowiązki Użytkownika i Spółki.
5. **Serwis** – serwis internetowy dostępny od adresem tutajdoladuj.pl, będący własnością Banku Zachodniego WBK S.A. z siedzibą we Wrocławiu.
6. **Spółka** – Blue Media S.A. z siedzibą w Sopocie.
7. **Usługa** - usługa sprzedaży Kodów do Treści Cyfrowych, opisana w niniejszym Regulaminie świadczona przez BM lub przez Dostawcę za pośrednictwem BM.
8. **Kod** - unikalny ciąg znaków alfanumerycznych umożliwiający Użytkownikowi dostęp do Treści Cyfrowej.
9. **Treść Cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w treści cyfrowej przez Dostawcę (w szczególności: programy komputerowe, gry), nie zapisane na materialnym

nośniku, do których dostęp Użytkownik uzyskuje za pośrednictwem Kodu, umożliwiającemu dostęp do Treści Cyfrowej w sposób wskazany w Karcie Produktu.

10. Karta Produktu – dostarczone przez Dostawcę za pośrednictwem Serwisu szczegółowe informacje dotyczące Treści Cyfrowej, w tym dane Dostawcy, instrukcja realizacji Kodu, warunki udzielonej przez Dostawcę licencji na korzystanie z Treści Cyfrowych (w przypadku udzielenia licencji), funkcjonalności Treści Cyfrowych i wymagania techniczne niezbędne do korzystania przez Użytkownika z Treści Cyfrowych, ograniczenia w dostępności Treści Cyfrowych, warunki gwarancji (w przypadku udzielenia gwarancji przez Dostawcę), a także informacje o stosowanych zabezpieczeniach technicznych Treści Cyfrowych; powyższe informacje mogą być dostarczone bezpośrednio na stronie internetowej Serwisu, jak i w postaci odnośnika na strony zewnętrzne wskazane przez Dostawcę.

11. Użytkownik – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, korzystająca z Usługi, będąca rezydentem Rzeczypospolitej Polskiej.

§ III – Wymagania techniczne

1. W celu skorzystania z Usługi niezbędne jest korzystanie z urządzenia z dostępem do sieci Internet oraz aktualną wersją przeglądarki internetowej, a także dostęp do aktywnego konta poczty email. Użytkownik ponosi opłaty związane z dostępem do sieci Internet i transmisją danych zgodnie z taryfą swojego operatora.
2. Szczegółowe wymagania techniczne niezbędne do skorzystania z Treści Cyfrowych są wskazane w Karcie Produktu.

§ IV – Zawarcie i realizacja umowy sprzedaży Kodu

1. Zawarcie umowy sprzedaży Kodu do Treści Cyfrowej jest możliwe przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.
2. W celu zawarcia umowy Użytkownik dokonuje wyboru wartości Kodu oraz podaje swój adres email, na który zostanie dostarczone potwierdzenie zamówienia zawierające numer Kodu oraz szczegóły transakcji.
3. Przed złożeniem zamówienia Użytkownikowi prezentowana jest wartość Kodu będąca łączną ceną do zapłaty przez Użytkownika.
4. Zawarcie umowy sprzedaży Kodu do Treści Cyfrowej pomiędzy Użytkownikiem a Spółką następuje z chwilą akceptacji Regulaminu przez Użytkownika i potwierdzeniem przez Użytkownika złożenia zamówienia z obowiązkiem zapłaty (przycisk „Płać”).
5. Umowa sprzedaży Kodu zawierana jest na czas określony obejmujący realizację pojedynczej Usługi sprzedaży Kodu. Każdorazowe skorzystanie z Usługi wymaga

akceptacji Regulaminu. Treść Regulaminu dostępna jest w Serwisie i jest dostarczana Użytkownikowi w sposób umożliwiający jej zapisanie na urządzeniu Użytkownika lub wydrukowanie.

6. Warunkiem realizacji umowy sprzedaży Kodu do Treści Cyfrowej jest niezwłoczne opłacenie zamówienia przez Użytkownika. Użytkownik dokonuje wyboru metody płatności z wykorzystaniem metod płatności udostępnionych za pośrednictwem Serwisu. Jeżeli dostawca usług płatniczych Użytkownika pobiera opłaty za realizację płatności na rzecz Spółki, Użytkownik ponosi te opłaty na warunkach uzgodnionych ze swoim dostawcą. W przypadku gdy Użytkownik nie dokona wpłaty w terminie 6 dni od daty złożenia zamówienia, umowa wygasa.
7. Na wniosek Użytkownika może mu zostać wystawiona faktura VAT, przy czym w modelu Pośrednictwa o wystawienie faktury VAT Użytkownik winien zwrócić się do Dostawcy.
8. Niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Spółki, Spółka dostarczy Użytkownikowi potwierdzenie zamówienia zawierające numer Kodu oraz szczegóły transakcji.

§ V – Wyłączenie uprawnienia Użytkownika do odstąpienia od umowy sprzedaży Kodu

1. Niniejszy §V ma zastosowanie do wszystkich Usług, z zastrzeżeniem postanowień §VI.
2. Ze względu na charakter Kodu, który jako unikalny ciąg znaków alfanumerycznych nie może zostać zwrócony przez Użytkownika po jego otrzymaniu, Usługa jest realizowana w całości przez Spółkę poprzez dostarczenie Kodu, wyłącznie po otrzymaniu od Użytkownika żądania jej natychmiastowego wykonania. Usługa wykonywana jest w całości, niezwłocznie po otrzymaniu wpłaty od Użytkownika, poprzedzonej żądaniem, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
3. Oświadczenie o żądaniu natychmiastowej realizacji Usługi składane jest za pośrednictwem Serwisu.
4. O ile nie zachodzą okoliczności, o których mowa w ust. 6, Użytkownik będący konsumentem może odstąpić od umowy sprzedaży Kodu w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów.
5. Odstąpienie może zostać dokonane przez złożenie Spółce oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik do Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przesłane Spółce także drogą elektroniczną poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie pomoc.bluedia.pl.

6. Całkowite zrealizowanie Usługi, na żądanie Użytkownika, polegające na przekazaniu Użytkownikowi Kodu, skutkuje utratą prawa do odstąpienia od Umowy przez Użytkownika.

§ VI – Odstąpienie od umowy sprzedaży Kodu

1. Decyzją Dostawcy, wyłącznie w odniesieniu do niektórych Kodów do wybranych Treści Cyfrowych, Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługiwać może uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży Kodu, nawet wówczas gdy Umowa została całkowicie wykonana na żądanie Użytkownika. Wówczas, w drodze wyjątku, zastosowanie znajdą postanowienia niniejszego §VI Regulaminu, natomiast §V Regulaminu nie będzie miał zastosowania.
2. Użytkownik zostanie poinformowany o przysługującym uprawnieniu do odstąpienia od umowy sprzedaży Kodu na etapie składania zamówienia (poprzez informację o możliwości anulowania bądź odstąpienia od umowy).
3. Użytkownikowi będącemu konsumentem będzie przysługiwało uprawnienie do odstąpienia od umowy sprzedaży Kodu w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów.
4. Odstąpienie może zostać dokonane przez złożenie Spółce oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Oświadczenie może zostać złożone na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik do Regulaminu. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać przesłane Spółce także drogą elektroniczną poprzez formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie pomoc.bluedia.pl.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia, Kod zostanie dezaktywowany, a Spółka zwróci wpłaconą przez Użytkownika kwotę na numer rachunku bankowego Użytkownika, z którego nastąpiła wpłata, a przypadku gdy będzie to niemożliwe-zwróci się do Użytkownika o podanie numeru rachunku bankowego, na który zwrot ma nastąpić.

§ VII – Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Spółka. Dane przetwarzane są i umieszczane w bazie danych prowadzonej przez Spółkę.
2. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane są w celu realizacji Usług objętych Regulaminem, marketingu bezpośredniego towarów lub usług Spółki oraz w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów (ustawy z dnia 16.11.2000 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz ustawy z dnia 11.03.2004 r. o podatku od towarów i usług).
3. Użytkownikowi przysługuje prawo wglądu do przetwarzanych i dotyczących go danych oraz prawo do żądania ich poprawienia.

4. Użytkownik może – poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji w Serwisie – wyrazić zgodę na używanie przez Spółkę telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu przesyłania informacji handlowych dotyczących Spółki i podmiotów, z którymi Spółka współpracuje, za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Powyższa zgoda ma charakter dobrowolny i może zostać w każdej chwili odwołana. Do odwołania zgody wystarczy złożenie Spółce przez Użytkownika stosownego oświadczenia woli.

§ VIII – Reklamacje i rozstrzygnięcie sporów

1. W przypadku realizacji Usługi w modelu Pośrednictwa, wszelkie reklamacje Użytkownika dotyczące Treści Cyfrowych, w tym wady dostarczonych Kodów i samych Treści Cyfrowych oraz niezgodność Treści Cyfrowych z Kartą Produktu, powinny być składane przez Użytkownika bezpośrednio u Dostawcy w sposób wskazany w Karcie Produktu bądź w dokumentach towarzyszących Karcie Produktu (np. w treści licencji). W przypadku dostarczenia przez Użytkownika powyższej reklamacji do Spółki, Spółka poinformuje Użytkownika o konieczności skierowania reklamacji do Dostawcy. Spółka nie rozstrzyga reklamacji dotyczących Treści Cyfrowych, które są rozstrzygane przez Dostawcę.
2. W przypadku realizacji Usługi w modelu Sprzedaży Bezpośredniej, wszelkie reklamacje Użytkownika dotyczące Treści Cyfrowych, w tym wady dostarczonych Kodów i samych Treści Cyfrowych oraz niezgodność Treści Cyfrowych z Kartą Produktu, powinny być składane przez Użytkownika bezpośrednio u Dostawcy w sposób wskazany w Karcie Produktu bądź w dokumentach towarzyszących Karcie Produktu (np. w treści licencji). W przypadku dostarczenia przez Użytkownika powyższej reklamacji do Spółki, Spółka rozstrzyga reklamację na podstawie informacji uzyskanych przez Spółkę od Dostawcy, zgodnie z procedurą rozpatrywania reklamacji określoną w ust. 4-16 poniżej.
3. Spółka nie udziela jakichkolwiek gwarancji jakości Treści Cyfrowych. W przypadku udzielenia gwarancji jakości Treści Cyfrowych przez Dostawcę, Użytkownik powinien realizować swoje uprawnienia z tytułu gwarancji wobec Dostawcy, zgodnie z warunkami zawartymi w Karcie Produktu albo w dokumentach towarzyszących.
4. W przypadku nieprawidłowego działania Usługi oraz w razie sytuacji gdy pomimo prawidłowego uiszczenia zapłaty za Usługę, Użytkownikowi nie został dostarczony Kod, Użytkownikowi przysługuje uprawnienie do złożenia reklamacji wobec Spółki. Użytkownik składa reklamację:
 - a) drogą pisemną - osobiście w Spółce lub za pośrednictwem operatora pocztowego, kuriera lub posłańca na adres Spółki: ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot;
 - b) drogą elektroniczną- za pośrednictwem formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie: **pomoc.bluedia.pl/**

c) ustnie- telefonicznie pod nr tel. 58 7604 844 w godzinach 8:00 - 22.00 w dni robocze oraz w soboty w godzinach 8:00 – 16:00 (połączenie płatne według stawek właściwego dla Użytkownika operatora telekomunikacyjnego) lub osobiście do protokołu w Spółce (w godzinach od 8.00 do 16.00 w dni robocze).

5. Do postępowania reklamacyjnego prowadzonego przez Spółkę i zgłoszonego przez Użytkownika zgodnie z ust. 4 powyżej, zastosowanie mają postanowienia ust. 6-15 poniżej.
6. Reklamacja powinna zawierać zwięzły opis zgłaszanych zastrzeżeń, numer transakcji oraz wskazanie danych Użytkownika wraz z jego adresem korespondencyjnym (np. adresem zamieszkania), chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.bluedia.pl/ - wówczas adres korespondencyjny nie jest wymagany lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymanie odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną - wówczas Użytkownik wskazuje adres poczty e-mail do doręczenia odpowiedzi na reklamację (o ile Spółka nie posiada adresu e-mail Użytkownika).
7. Na żądanie Użytkownika, Spółka potwierdza Użytkownikowi otrzymanie reklamacji pocztą elektroniczną lub w formie pisemnej.
8. Spółka rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania.
9. Jeżeli reklamacja wymaga uzupełnienia, Spółka zwraca się do Użytkownika z prośbą o jej uzupełnienie.
10. Odpowiedź na reklamację udzielana jest w formie papierowej na adres korespondencyjny Użytkownika, chyba że: Użytkownik złożył reklamację za pomocą formularza reklamacyjnego dostępnego na stronie pomoc.bluedia.pl/- wówczas odpowiedź na reklamację zamieszczana jest w indywidualnym profilu reklamacyjnym Użytkownika dostępnym na stronie pomoc.bluedia.pl/, lub gdy Użytkownik złożył wniosek o otrzymywanie odpowiedzi pocztą elektroniczną – wówczas odpowiedź na reklamację doręczana jest na podany przez Użytkownika adres poczty e-mail.
11. Użytkownik powinien mieć na uwadze, że złożenie reklamacji niezwłocznie po powzięciu przez Użytkownika zastrzeżeń, może ułatwić i przyspieszyć rzetelne rozpatrzenie reklamacji przez Spółkę.
12. Procedura reklamacyjna nie wyłącza praw Użytkownika przysługujących mu na podstawie przepisów prawa.
13. Użytkownikowi przysługuje prawo złożenia powództwa przeciwko Spółce do sądu powszechnego. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia roszczeń Użytkownika wobec Spółki wynikłych z niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy według przepisów kodeksu postępowania cywilnego (co do zasady sąd właściwy ze względu na adres siedziby Spółki).

14. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów dochodzenia roszczeń, a w szczególności ze Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej.
15. Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje także możliwość do zwrócenia się o pomoc do właściwego miejscowo Powiatowego (Miejskiego) Rzecznika Konsumentów.
16. Użytkownikowi będącemu konsumentem udostępnia się łącze elektroniczne do platformy ODR: ec.europa.eu/odr.

§ IX – Komunikacja i wymogi techniczne

1. Językiem, w którym Spółka porozumiewa się z Użytkownikiem jest język polski.
2. O ile postanowienia niniejszego Regulaminu nie przewidują inaczej, w szczególności § VII (Reklamacje i rozstrzyganie sporów), Użytkownik może komunikować się ze Spółką:
 - a. drogą elektroniczną, poprzez [formularz](#) kontaktowy dostępny na stronie: <https://bm.pl/#!/kontakt>
 - b. telefonicznie, pod nr tel. 58 7604 844 - od poniedziałku do piątku w godzinach od 7:00 do 22:00, a w soboty w godzinach od 8:00 do 16:00
 - c. na piśmie, pod adresem: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, z dopiskiem: „Sprzedaż kodów”,
3. Spółka, z zastrzeżeniem § VIII (Reklamacje i rozstrzyganie sporów), komunikuje się z Użytkownikiem drogą elektroniczną, telefonicznie lub na piśmie, przy czym jeśli z postanowień Regulaminu lub przepisów prawa nie wynika co innego – podstawową formą komunikacji z Użytkownikiem są wiadomości e-mail.
4. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu zgodnie z przepisami prawa i zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest wprowadzanie przez Użytkownika, przy korzystaniu z Serwisu treści co, do których wprowadzania Użytkownik nie jest uprawniony, a w szczególności treści naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich.

Załącznik– ustawowy wzór odstąpienia od umowy

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Blue Media S.A., ul. Powstańców Warszawy 6, 81-718 Sopot, tel. 58 7604 844, droga elektroniczna: pomoc.bluedmedia.pl

- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy^(*) umowy dostawy następujących rzeczy^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)

- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić